

云应用迁移 五大成功要素



降低风险， 云中获益



对于追求高水平数字化运营的企业来说，云应用迁移是实现该目标的关键一环。云应用迁移不仅可以为企业提供业务敏捷性和灵活性，而且可以帮助企业应对瞬息万变的市场需求。

云应用迁移过程并不总是一帆风顺的。迁移的过程往往伴随着诸多风险。这些风险会对企业云战略的执行产生重大影响。

多年以来，IBM 在云应用迁移方面积累了大量的经验。为了确保迁移成功，我们总结出以下五大成功要素。

1

尽早制定合 适的战略



从战略高度把握从何处开始以及如何推进。

在云应用迁移项目的早期，项目进度要按照业务价值的优先级进行计划。

通常的做法是采用各式各样的工具进行应用系统群进行分析。而这些工具所收集的信息格式并不完全一致。这种方法会导致分析和解释不完整、不一致。不充分的分析会隐藏真正的收益和风险，会导致产生策略不完善，进而影响实施结果。

2

了解哪些应用适合上云



并非所有的应用系统都适合上云。

Forrester Research 的报告指出：应用系统组合评估是将应用系统迁移至云端的关键¹ 指出，企业需要对他们的应用系统组合分析进行严格评估，以确定合适的目标运营模式 - 将公共云或私有云或内部部署平台相结合。

您的哪些应用系统适合上云？哪些需要重新设计？哪些可以平移到云端？对架构、复杂性和应用实施过程的分析将有助于获得洞察。

3 确保合适的技能和资源



服务提供商需要具备正确的专业知识和技术。

服务提供商需要具备把遗留系统向数字化渠道开放的能力。

成功进行云迁移的一个关键要素在于实现遗留系统现代化的能力。借助混合云架构，通过微服务化和 API 化，企业能够更好地与其生态圈、供应商或客户建立联系。

4 确保数据完整性 和运营连续性



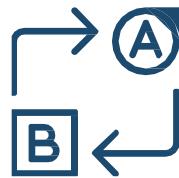
迁移期间，敏感数据可能面临丢失的风险，因此采用正确的方法管理风险至关重要。

迁移期间的主要挑战就是要了解数据敏感性，以及丢失数据完整性可能导致的任何风险。迁移后，企业必须对业务流程进行验证，确保云迁移保留了业务价值和运营的完整性。服务提供商必须具备流程验证专业知识，以帮助管理风险。

企业必须确保业务运营连续性和完整性。为此，企业必须与云供应商合作，确认自动化控件在迁移至云端后能够产生与迁移前相同的结果，而不会中断业务运营。

5

采用一套 端到端的 方法论



一套能够覆盖整个迁移过程所有阶段（从制定战略到实施）的方法论对于项目成功至关重要。

服务提供商应当拥有一套健壮可靠的方法论，这是执行复杂的云应用迁移项目所必须的能力。这套方法论需要在全球范围内被一致地执行。

该方法论应该提供一套管理复杂转型项目的结构化框架，并带有 SLA 约定，能够循序渐进地按照里程碑推动项目前进，并产生承诺的结果。

市场调查印证了应用系统产品组合评估对于成功实现云迁移的重要性。²

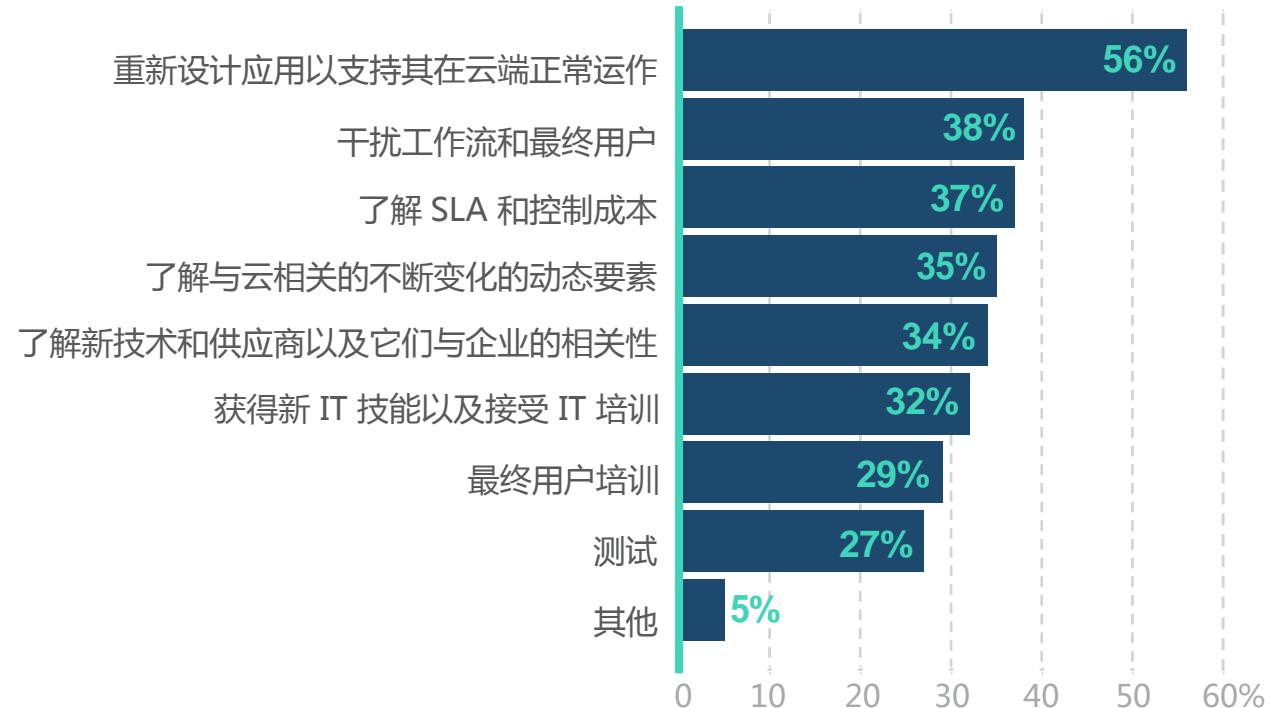


图 1：被问及企业将基础设施迁移至云端所面临的最大挑战时的回应。

安全、遗留系统支持、迁移的复杂性是企业上云的首要担心。³

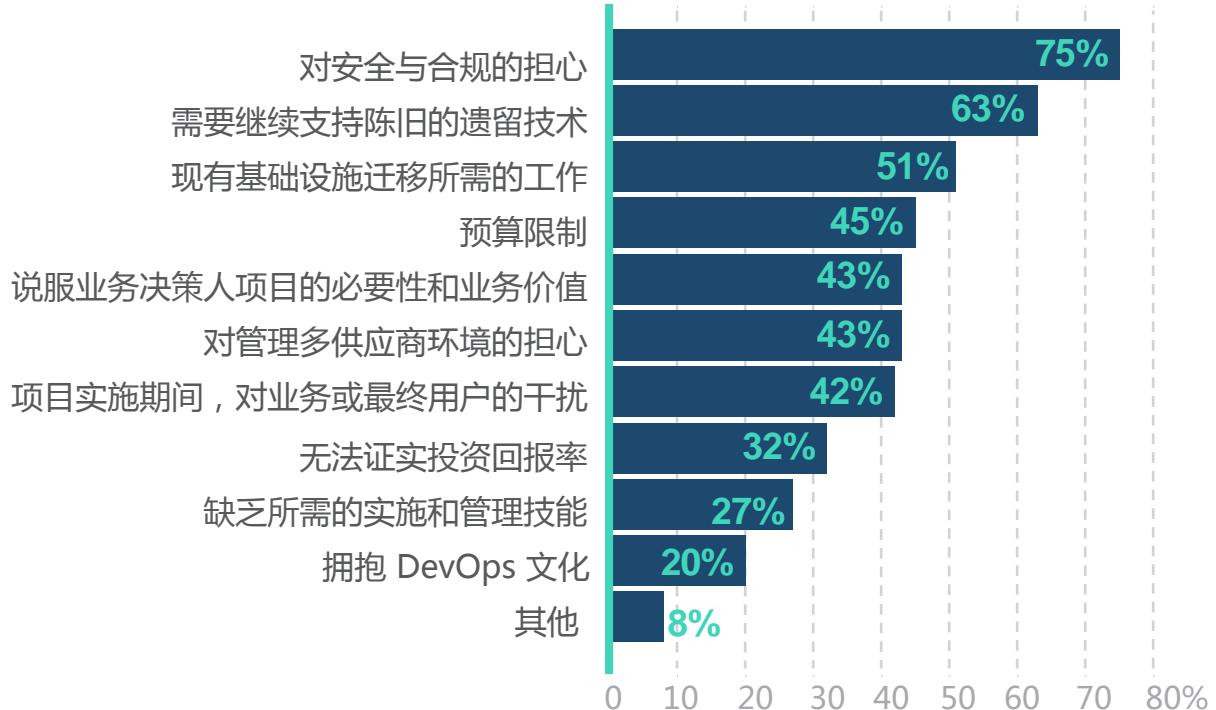


图 2：被问及企业云化的五大障碍时的回应。

数据来源

1. 应用系统组合评估是将应用迁移至云端的关键。Forrester Research。2016 年 3 月。
www.forrester.com/report/Portfolio+Evaluation+Is+The+Key+To+Migrating+Applications+To+The+Cloud/-/E-RES118696
2. 2015 年北美地区企业将基础设施迁移至云端所面临的挑战。Statista。访问日期：2017 年 3 月。
www.statista.com/statistics/595765/north-america-main-challenges-for-businesses-migrating-infrastructure-to-the-cloud/
3. 2015 年北美地区企业云计算采用的主要障碍。Statista。访问日期：2017 年 3 月。
www.statista.com/statistics/595737/north-america-share-of-main-barriers-to-cloud-adoption-for-businesses/

了解更多信息，
请访问 ibm.com/cloudmigration

© Copyright IBM Corporation 2017

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Bluemix 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。如果这些名称和其他 IBM 已注册为商标的名称在本信息中首次出现时使用符号（® 或 ™）加以标记，这些符号表示在本信息发布时由 IBM 拥有这些根据美国联邦法律注册或普通法注册的商标。这些商标也可能是在其他国家或地区的注册商标或普通法商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表